

## 五感コミュニケーション研究会 第 期 第3回

### 「香りを使った販促事例」

井上 賢一 氏

(プロモツール株式会社 代表取締役社長)

2008年9月25日

・・・ハイライト版・・・

## 1. プロモツール株式会社

### 会社概要

社名は「PROMOTION + TOOL」。各種販促ツールの企画・製造を行う専門企業。香りを使い嗅覚に訴えるデジタル放香器など様々なオリジナル製品の販売、レンタルを行っている。またDMやハガキ、雑誌等に直貼りできるカードタイプの化粧品及び香水用サンプル、化粧品やお酒、食品のサンプルに最適なプリスターパック・タイプのサンプル等ユニークなサンプルを受託製造している。加えて、ホテル、レストラン等と提携し、試供品やサンプルを配布する注目のサンプリング・システム「コフレ」も運営している。

大企業が興味を示さないニッチなマーケットに的を絞り、他社が容易に真似できない独創的な製品に特化することを創業時からの企業ポリシーとしている。「多くの企業が魅力を感じる大きくておいしい市場にはあえて背を向け、特許や特殊な製造ノウハウを必要とする分野だけに限定して事業を行う」。これが小企業が大企業に伍して生き残って行ける要諦であると考えている。



### 香り事業

市場に一般的に出回っている文字や映像、あるいは音声を使った通常の販促媒体とは異なり、あくまでもオリジナルでユニークであり、その最たるものが「香りを使う販促・演出事業」と言える。

「香りを使う販促・演出事業」は、2005年秋の映画「チャーリーとチョコレート工場」で映画館内でチョコレートの香りを流したことに端を発している。以来、香り事業は世の中から非常に注目されるようになり、Aromatrix(アロマトリックス)は香りビジネスのトップブランドとして定着しつつある。そして、昨年10月には、新規オープンして話題を呼んだ「鉄道博物館」でも採用され益々注目を浴びている。

香り事業は、香りを使って販促・演出を行う事業と、業務用アロマテラピー/アロマコロジー芳香器の販売事業の二つ。商品の販促から香りの演出、更には事務所、医院、介護施設、フィットネスクラブなど様々な施設での香りの利用が行われている。



## 2. 販促・演出用放香器

### プロモツールL

各店舗での販促や、イベント会場、コンサートホール、博物館な様々な施設での香りの演出に適している放香システム。プロモツールLは香りが拡散するタイプなので、比較的広いスペースに放香するのに適している。

### セントPOP

部分的な芳香に適しています。センサー機能が付いており、インターバル運転、連続運転が可能。



### セントWAVE

映画間や博物館、展示会や見本市など大空間での放香に適した対応です。映画「チャーリーとチョコレート工場」の中で館内でチョコレートの香りを放香させたのはこのセントWAVE。



### プロモツールS

ピンポイントで香りを放つタイプ。芳香器の正面に立った人だけが香りを感じる。残香がなく、香りが混ざらないので、周囲に香りを拡散させたくない場合に適している。

### セントBOOK

本体に本を置くような感覚で商品棚に簡単に設置できる。正面に立った人のみに香りを届けることが可能な芳香器で、異なる香りを周囲の商品を気にせず使用できる。人感センサーで作動し、本体をカッティングシート等でラッピング装飾することも可能。



### セントONE

セントBOOKからの中味のみを取り出した機種。壁面や什器、ディスプレイ等に組み込めるタイプで、カートリッジを交換すれば長時間もしくは複数の香りの放香が可能。スイッチはプッシュボタンもしくは人感センサーのお好きな方を選択できる。



### セントECO

セントONEからカートリッジホルダーを取り去り、カートリッジに送風管を直結したエコノミータイプ。小さなディスプレイに組み込んだり、カートリッジ交換の必要のない短期間の使用に向いている。



### セントMEDIA

香りの出るキオスク端末。プログラム制御により、プロモーションビデオなどの動画のシーンにタイミングを合わせて、香りを出すことが可能。タッチパネル方式なので、操作が簡便。



### 3. 主な導入事例

2004年2月	ドラッグストアショー、(株)コーセーのブースにてバラの香りを放香		2005年7月	「チャーリーとチョコレート工場」プレス試写会にて香りの演出	
2004年4月	(株)サンエー・インターナショナル「Barbie Kids」展示会で香りの演出		2005年11月	高級ベルギーチョコレート店、銀座店でチョコレートの香りの演出	
2004年4月	(株)柏圭のジュエリーフェア（横浜、名古屋）で香りの演出		2005年11月	渋谷バルコパート1にてクリスマス香りを演出	
2004年5月	日立ソフトウェアエンジニアリング(株)のショールームにてローズの香り放香		2005年11月	池袋西武B1催事スペースにて、メリーチョコレート55周年記念プロモーション	
2004年9月	(株)ハーバー研究所、銀座のショールームでオリジナルの香り「True Lavender」を放香		2005年11月	横浜ランドマークタワーのTOTOショールームで「セントPOP」がウォシュレットRの販促ツールとして採用される。香りは同社の「野バラ」「風鈴」「古都」「真綿」の4種類の香りをカスタマイズ	
2005年3月	近鉄百貨店榎原店スプリングフェアにてフローラルの香り放香		2005年11月	洋酒Bailey'sのプロモーション。丸ビル1階マルキューブにて	
2005年6月	新宿の居酒屋店にて、下駄箱付近の臭いのマスキング		2005年11月	日本を代表するデザイナーブランドの受注会（於、青山のプティック）で香りの演出	

2005年12月	札幌劇場スガイシネプレックスにて、映画「NOEL」の演出	
2005年12月	お台場「メディアージュ」の5階にあるソニー・エクスプローラサイエンス（SES）のプラネタリウムに「セントPOP」が導入	
2006年1月	パシフィコ横浜での「SCビジネスフェア2006」に出展した（株）パルコスペースシステムズの展示ブースで「セントPOP」が採用されベストプレゼンテーション賞の銀賞を受賞	
2006年2月	大阪の有名百貨店にてチョコレートの香りでバレンタインの催事を演出	
2006年2月	渋谷ロフト1階、バレンタインセンターでチョコレートの香り演出	
2006年2月	横浜高島屋、新宿高島屋「アムール・ド・ショコラ」の演出	
2006年2月	高級ベルギーチョコレート店、表参道店でチョコレートの香りの演出	
2006年2月		「都市と住まい展2006」にてモミの木の香りの演出
2006年4月		HMV都内3店舗がチャリチョコワールドに変身。映画「チャーリーとチョコレート工場」のDVD発売に合わせ、セントWAVEが「チョコレートの香り製造機」としてHMV都内3店舗に登場。店舗はHMV渋谷、HMV新宿SOUTH、そしてHMV池袋サンシャイン60通り店。
2006年4月		大阪府建設組合のリラックススペースに「セントCUBE」が採用。香りはヨーロピアンラインの「アトランティック」、「ノー・スメル」、「スマイル」、「エンジョイ」の4種類
2006年4月		ゲストハウス・ウエディング会場の「コルトーナ横浜」（CORTONA Wedding）での香りの演出に「セントCUBE」（香りは「リラックス」）が3台採用される。
2006年7月		浜名湖パルパルのアトラクション「パーラーのミュージカルライド」でチョコレートの香りの演出
2006年8月		社団法人東京アメリカンクラブのサマーリーディングプログラムでチョコレートの香りの演出
2006年8月		ドトールコーヒー「マウカメドーズ」横浜ランドマーク店の販促ツールとして「セントPOP」を導入
2006年9月		ゲストハウス・ウエディング会場の「コルトーナ横浜」（CORTONA Wedding）で「セントCUBE」が3台追加採用される

2006年10月	カネボウ薬品の漢方薬の新ブランド「漢方セラピー」の発表会で使用	2007年6月	日本コカ・コーラの「えっ?! グレープの香りと泡が出る看板!？」と題した巨大屋外看板に「セントONE」が採用された		
2006年10月	ポーラ化粧品の創業77周年記念の高級美容液「ザB.A. グランラグゼ」の発表会で使用	2007年6月	マンション・ディベロッパー コスモスイニシア社のマンション内覧会 エントランス付近での香りの演出にセントWAVE(ハーバルミストの香り)が採用		
2006年12月	有楽町「ごはんミュージアム」(国際フォーラム内、JA様運営)の“メディアボール”にセントWAVEが採用され、大スクリーンの映像に合わせて土と稲の香りを流す。   	2007年7月	国内電機メーカー 同社の新商品発表会でエコのイメージの演出にセントPOP(シベリアのもみの木の香り)が採用		
2007年3月	映画「パフューム」の上映劇場、サロンパス ルーブル丸の内にプロモーションビデオに合わせて”香りを放つキヨスク端末”セントMEDIAが設置された。 	2007年9月	東急ハンズ銀座店「銀座ハンズ」の6F Colorful Stationeryフロアにて、セントCUBE、セントPOP、セントWAVEの販売を開始。  また、6F、9Fの2フロアで、セントWAVE(“アイランドブリーズ”の香り)を使ってフロア全体の香りの演出を行っている	 	
2007年3月	お菓子メーカー 見本市「フーデックスジャパン」(於:幕張メッセ)でセントWAVE(チョコレート、ワッフルコーンの香り)が採用された。	2007年10月	さいたま市にオープンした「鉄道博物館」に「セントPOP」と3種類の香りを供給。その「歴史ゾーン」に展示されている昔の実物車両の匂いの再現し、「鮮魚の香り」で下関のフグを運んでいた貨物列車の匂い(写真上)、「床ワックスの香り」で床が板張りで油をひいていた時代の車両(写真左下)の匂い、そして「機械油の香り」でディーゼル機関車(写真右下)の匂いが再現されている。(現在は休止中)		
2007年5月	オリジナルBagブランド『ペレボルサ』店内での香りの演出にセントCUBE(エナジャイズの香り)が採用された 	五感コミュニケーション研究会第 期・・・ハイライト版・・・ - 5 -			

2008年1月

新宿タカシマヤ様の「アムール・ド・ショコラ」でセントWAVEを使ってチョコレートの香りの演出を行う



2008年9月

「味噌ラーメンの香り」を使った販促実験を、ラーメン店「味噌一」の協力を得て三軒茶屋店で実施。「売上を20%程度UP」させる効果が確認。



2008年4月

「セントONE」を組み込んだ「匂いが出る看板」がユニリーバ・ジャパン様の世界戦略ブランド“Dove(ダヴ)”の宣伝に採用され、4月7日から4月13日まで東京メトロ銀座駅コンコース(丸の内線の改札近く)に設置される



2008年4月

「セントONE」が、ユニリーバ・ジャパン様の世界戦略ブランド“Dove(ダヴ)”の販促に採用され、4月11日(金)~24日(木)の2週間、全国38箇所のイオンモールに設置された大型電飾看板“モールスケープ”横の特製BOXからDove(ダヴ)の新しい香りを放つ



2008年4月

2008年4月18日~5月11日の姫路菓子博2008において明治製菓様のブースでチョコレートの香りの演出を行う

